

# 走深走实 见行见效

## 市直机关各部门各单位扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀

连日来,长沙市直机关各单位将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务,一体推进学查改,自觉增强学习教育的责任感、紧迫感,引导广大党员干部切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,认真落实省委、市委工作要求,确保学习教育走深走实、见行见效。

市工业和信息化局坚持将开展学习教育同落实党中央重大决策部署和省委、市委工作要求相结合,与工业和信息化领域重点任务结合起来,扎实推进园区制造业提升行动、软件信息规模提升行动、企业满产行动等重点工作。综合运用座谈访谈、随机走访、民意调查等方式,广泛征求人民群众、服务对象对贯彻中央八项规定及其实施细则精神的意见建议,不断丰富和完善推动工业经济稳增长挑大梁的思路和举措,切实将学习教育成果转化为推动长沙制造业高质量发展的强大动能。

市公安局坚持“专题研学、专注讲学、专项讲学”,以中心组学习、读书班、微党课等为载体,深化学习研讨。对标“两个清单”,建立“日常督进度、交叉督落实、机动督问题”机制,通过“四不两直”深入基层队明察暗访,确保问题找得准、查得实、改得快。与全省公安机关“教育整顿深化年”紧密结合,聚焦“服务群众最后一公里”、文明规范执法等领域,持续提升履职能力,为全市高质量发展和现代化建设保驾护航。

市民政局通过组建工作专班、开展理论学习中心组专题学习研讨、举办局系统学习教育

读书班等方式,深挖作风建设的顽瘴痼疾,实现纠治“四风”与专项整治、深化改革、促进工作协调推进,确保学有质量、查有力度、改有成效,切实推动学习教育成果转化为破解基层难题、解决民生实事的创新举措,以民政工作实绩增进民生福祉。

市司法局坚持把学习教育与常态化开展“走找想促”、整治形式主义为基层减负结合起来,采取党组理论学习中心组学习、邀请专家授课辅导等方式,原原本本学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述。扎实推进规范涉企行政执法专项行动,在行政复议、法律援助、公证、司法鉴定、仲裁等践行为民宗旨,以高标准作风建设助推法治长沙取得新成效。

市人力资源和社会保障局通过专题研学、读书班、“三会一课”、青年创新学习等方式深化理论武装。坚持问题导向,结合巡察、审计、信访等多个渠道,建立纪审联动机制,结合群众身边不正之风专项整治,全面查摆问题,建立问题清单立行立改。开展开门教育,聚焦就业创业、社保服务等民生领域成立调研组,推动解决群众急难愁盼问题,为高质量发展夯实民生基础。

市住房和城乡建设局突出抓好年轻干部的学习教育,在五卅青年节来临之际,组织开展了局系统深入贯彻中央八项规定精神学习教育青年理论学习宣讲暨五四青年座谈会,以个人自学、青年代表谈体会、局领导讲纪律党课等形式,加强警示教育,用身边事教育身边人,引导年轻干部举一反三、引以为戒。同时,将年轻干部的学习教育,与该局优化营商

环境“十条禁令”、整治群众身边不正之风和腐败问题、创建学习型机关等工作结合起来,一体推进学查改,推动学习教育在年轻干部中见行见效。

市交通运输局举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组(扩大)集体学习,引导党员干部加强对党的作风建设和中央八项规定及其实施细则精神的学习。坚持把学习教育与常态化开展“走找想促”一体推进。围绕第一议题、公务接待、形式主义等6个方面,开展专项监督检查。督促各基层党支部抓实学习,抓牢开门教育,积极开展联系服务群众的实践活动,以作风建设新成效为加快推动长沙经济社会高质量发展提供强有力的交通保障。

市商务局举办党组理论学习中心组集体学习暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班,采取个人自学、集体学习、研讨交流等方式开展学习,全面、系统、深入学习中央八项规定及其实施细则精神,结合巡视、巡察工作主动深入查摆问题,即知即改、立行立改,积极为外贸、外资和商贸流通企业纾困解难,持续推动消费品以旧换新、招商引资、内外贸一体化等工作,“五一”期间举行系列促消费活动,带动消费99.89亿元。切实把学习教育成果转化为推动长沙商务高质量发展的强大动力。

市总工会举办党组理论学习中心组集体学习暨学习教育读书班,依托“三会一课”、主题党日等形式开展学习。对照“两个问题清单”深入查摆问题,将学习教育与深入学习贯彻习近平

总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上重要讲话精神相结合,与认真落实省委、市委工作要求相结合,与服务长沙产业工人、劳动群众相结合,与建设清廉工会相结合,以良好的学习教育成效展现劳动风采、创造时代荣光,助推长沙经济社会高质量发展。

团市委采取读书班、理论学习中心组学习、主题党日等形式开展学习研讨。将学习教育与贯彻落实党中央重大决策部署和省委、市委工作要求相结合,与全面加强政治建设、深化青年思想引领、服务党政中心大局、纵深推进青年发展型城市建设等工作结合起来,坚持“对年轻人友好的城市”定位,聚焦“三促三稳三提”发力方向,不断在锤炼党性中养正气、固根本,引导广大青年干部锲而不舍落实中央八项规定精神,为实现“三高四新”美好蓝图、奋力谱写中国式现代化长沙篇章贡献磅礴青春力量。

市妇联党组举行深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组扩大学习,通过个人自学、集中辅导和专题研讨等形式,系统深化对中央八项规定精神的理解贯彻;深刻把握中央八项规定及其实施细则精神与妇女工作的融合点,结合常态化开展“走找想促”活动,提振干事创业精气神,提升狠抓落实执行力,以好作风展现新作为,以好形象赢得好口碑。

(参与采写:邓艳红 刘俊 李广军 孙占锋 吴鑫刘 刘捷萍 祝林灿 匡春林)

锲而不舍落实中央八项规定精神

## 2025长沙品牌故事会举办 全市品牌保有量达1017个

长沙晚报5月8日讯(全媒体记者 周辉霞)8日,“品立长沙 质优天下”2025年长沙品牌故事会拉开帷幕。副市长郑平出席。

每年5月10日是中国品牌日。在第九届中国品牌日来临之际,长沙市市场监管和宁乡市人民政府共同主办此次活动,旨在引导全市企业建立以质量为核心的品牌成长机制,持续提升企业核心竞争力,擦亮企业品牌形象,提振消费信心。活动现场,楚天科技股份有限公司、雪花盐业集团股份有限公司、长沙格力暖通制冷设备有限公司、宁乡市文化旅游投资有限公司、宁乡市畜牧水产事务中心、长沙虎家食品科技有限公司、湖南秦

皇食府餐饮管理有限公司等7家企业代表,通过声、光、电、影相结合的方式,生动演绎了品质立牌、科技创新牌、匠心护牌的故事,彰显了“品立长沙 质优天下”的长沙城市质量精神,赢得观众共情共感共鸣。

近年来,长沙市全面构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局,打造了“长沙制造、长沙建造、长沙服务、长沙文化、长沙农业”品牌体系。全市品牌保有量达1017个,其中中国质量奖及提名奖5个、省长质量奖及提名奖34个、市长质量奖26个,17家企业产品获评首届“湖南名品”。

## “慈善童行 湘伴成长”2025关爱 湖南地贫儿童公益活动启动仪式举行

长沙晚报5月8日讯(全媒体记者 刘俊)5月8日是第32个“世界地球日”,“慈善童行 湘伴成长”2025关爱湖南地贫儿童公益活动启动仪式举行,本次活动由湖南省慈善总会、民盟长沙市委、芒果TV、湖南省人民医院主办。市政协副主席、民盟长沙市委主委刘志红出席。

刘志红表示,民盟长沙市委于2014年开启关爱全省地贫儿童的社会公益项目,多年来,通过各级人大、政协等平台,以建议、提案和社情民意信息等方式,积极为地贫防治鼓与呼,促成了全省推行地贫免费筛

查和诊断,助力300多位地贫儿童重获新生。今后将继续在地贫儿童用药采集、市场化帮扶体系培植、专项公益基金研究等方面建言献策,扩大社会对地贫认知的宣传力度,在患儿“脱贫”方面给予帮助。

启动仪式现场,芒果TV、湖南省绿之韵公益基金会捐赠爱心资金,向困难地贫家庭发放爱心慰问金。“2025关爱湖南地贫儿童公益活动”作为湖南省慈善总会发起的“慈善童行 湘伴成长”品牌公益活动的系列活动,将持续至5月底,通过线上线下联动,助力健康中国行动迈上新台阶。

## 玉湖冷链(长沙)交易中心 地块一主体建筑全面封顶 预计明年正式投入使用

长沙晚报5月8日讯(全媒体记者 匡小娟 通讯员 刘嘉)8日,玉湖冷链(长沙)交易中心地块一的D1、D2、D3、D4冷库完成封顶,即将转入室内施工。

据了解,玉湖冷链(长沙)交易中心是湖南省外商投资标杆性项目、长沙市“平急两用”公共基础设施项目,其成功落户对于完善区域冷链供应链基础设施网络、提升冷链供应链服务水平、推动农产品流通和农业产业升级具有深远影响,也将带动长沙自贸临空区周边加快形成新的百亿级产业集群,为长沙乃至整个中南地区的冷链食品供应链提供有力支撑,为本地特色农产品“走出去”和全球优质商品“引进来”架起高效通道。

4月18日,玉湖冷链冷链服务中心开放,首批签约企业覆盖了冻品批发、预制菜加工、冷链运输服务、生鲜电商平台等产业链上下游环节,既有深入本地市场的传统冻品商,也有积极拓展中部市场的新兴预制菜和电商品牌。目前,已有近百家公司上下游龙头企业到园区参观,并达成初步合作意向。

玉湖冷链长沙公司总经理左值浦告诉记者,项目规划建设高标准冷库、智能化分拣中心等核心功能区,为入驻企业提供线上交易线下交付(OMO)一体化的全链服务。此次封顶为后续导入自动化设备、搭建智慧冷链系统奠定了坚实基础。项目预计在2026年正式投入使用。

## 首块底板浇筑完成 湖南中医附一岳麓院区(一期) 预计明年建成投用

长沙晚报5月8日讯(全媒体记者 彭放 通讯员 徐艺鹏 李甜葵)记者8日从湖南建工集团直属三公司获悉,由该公司承建的湖南中医药大学第一附属医院岳麓院区(一期)项目位于湘江新区含浦大道与莲坪路、智真路、珉玉路围合区域,定位为三级甲等中医医院。项目总建筑面积11.87万平方米,主要建设内容包括西地块新建门诊急诊医技综合楼、感染科楼、住院综合楼、液氧站、东西地块地下连接通道及相关配套等,计划于2026年底建成投用。该项目是湖南省打造中医药“医产学研用”新高地的重要一环,建成后 will 填补含浦周边大型三甲等中医医疗机构的空白。

项目工作正同步推进,奋力冲刺6月30日地下室冲出正负零的节点目标。

湖南中医药大学第一附属医院岳麓院区(一期)项目位于湘江新区含浦大道与莲坪路、智真路、珉玉路围合区域,定位为三级甲等中医医院。项目总建筑面积11.87万平方米,主要建设内容包括西地块新建门诊急诊医技综合楼、感染科楼、住院综合楼、液氧站、东西地块地下连接通道及相关配套等,计划于2026年底建成投用。该项目是湖南省打造中医药“医产学研用”新高地的重要一环,建成后 will 填补含浦周边大型三甲等中医医疗机构的空白。

# 从马栏山出发,短剧“霸总”硬控老外

## 扎根内容创新的星城沃土,长沙微短剧企业掌舵人金章晋计划今年携万部短剧进军海外市场

● 长沙晚报全媒体记者 黄汝兮

办公桌前,湖南众笑文化传播有限公司总经理金章晋正盯着“XTV指数——短剧出海指数榜单”。榜单上,全球微短剧的最新播放量正不断刷新。由众笑文化出品的《Trapped in the Billionaire's Golden Cage》上线首周就获得了10亿次的播放量,登上全球周榜前三。

作为从长沙本土成长起来的微短剧头部企业掌舵者,金章晋的创业轨迹深深植根于这座城市的文化基因与产业沃土之中。

### 湘江之畔起步 广电基因孕育创作沃土

金章晋的创业故事始于2008年的长沙。他起步于日用百货电商行业,深耕这个领域十余年后,在2022年毅然转型,投身到微短剧行业的浪潮中。

数据显示,全网短剧上新量在2022年迎来爆发。2021年,全网整年短剧的备案数量为398部。而2022上半年,在广电总局系统进行规划备案的微短剧就达2859部。

此时,金章晋敏锐捕捉到“全民看短剧”的时代风口。回忆起当时的判断,他说:“长沙的文化氛围天生适合内容创作,这里有全国最活跃的文娱消费市场,更有广电湘军积淀的内容基因。”

谈及转型底气,金章晋坦言:“做电商时积累的投流运营经验,让我们在短剧市场推广上自带优势。但真正让我们扎根的,是长沙独有的内容生态。”

“我们公司的总编副孙亚芳曾参与多部湖南卫视大剧的创作,现在她带领团队转型微短剧,这就是长沙在微短剧领域的独特优



湖南众笑文化传播有限公司是马栏山视频文创产业园经营短剧出海业务的标杆企业。图为公司总经理金章晋。 长沙晚报全媒体记者 余劭劼 摄

势。”金章晋说,他们公司担当主力的编剧,基本上都是像孙亚芳这样,已经在马栏山摸爬滚打多年的“内容湘军”。

金章晋认为,正是广电湘军数十年积累的节目制作经验,加上湖南高校培育的大量内容创作人才,让湖南有了成为全国微短剧创作高地的“王牌”。

### 创业生态赋能 在试错中跑出“加速度”

2023年,众笑文化出品的微短剧《极品皇少》,创下4000万元的充值额,成为公司创立以来最赚钱的一部剧。但成功来临之前,金章晋经历的是刻骨铭心的“七连亏”。

金章晋坦言,当时,从公司成立开始的连续亏损,让他压力巨大。“前七部剧血本无归,不仅一分钱没赚,而且为了测试市场,还要不

断投流,投流就亏了两百万。”

经过连亏七部剧的探索后,金章晋发现:“原来不是我们投流有问题,也不是我们的内容不行,而是我们要更好预判消费者的喜好,预判市场需要什么样的内容。”

2023年,他们出品的微短剧《都市禁主》成了转折点。7天拍摄周期,80万元投资,最终创下48小时充值1000万元的成绩。

如今在众笑文化,有一个庞大的团队负责全网内容信息的整理分析,以此预判接下来的2个月观众想看什么,再结合分析结果进行剧本创作。

但对于观众的喜好,金章晋的理解却不是一味地追随。“流量有滞后性。作为短剧公司,我觉得首先是要沉住气去做好内容。”

“我认为不论是普法的、科普的,还是其他正能量的题材,都可以用短剧的方式来呈

编者按

5月12日至16日,2025湖南-粤港澳大湾区湾区经贸合作交流(简称“港洽周”)将在香港、深圳举行,长沙将盛装赴会。粤港澳大湾区活力无限,长沙与其经贸往来源远流长。此次长沙以专题活动、精准招商为桥梁,聚焦产业升级、科技创新等领域深化协作。即日起,长沙晚报联合长沙市商务局推出“湘约长沙湾启新程”系列报道,带您直击精彩瞬间,见证长沙融入大湾区建设的新成果。

## 长沙国金中心:以“国际范”激发城市消费新活力

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍 通讯员 汪宏桥

刚刚结束的“五一”假期,长沙接待游客800多万人次,再度跻身全国十大热门旅游目的地。其中,五一商圈的长沙国金中心堪称最火“打卡地”。这座由香港九龙仓集团投资200亿元建设的城市综合体,开业7年来,以“国际化、潮流范”的特质,成为长沙的商业地标和城市“名片”。

### 452米刷新城市天际线

一来到五一商圈,人们就会被长沙国金中心高耸入云的双子塔楼吸引。长沙国金中心的诞生,是港资企业深度参与城市更新的典范。项目于2018年5月7日开门迎客,总建筑面积102万平方米,主塔楼高452米,不但刷

新高长沙高楼纪录,也开启了长沙消费“新高度”。

踏入总面积达24.3万平方米的购物中心,超过380个品牌在此争奇斗艳。来到七楼空中花园KAWA巨型雕塑前,拍照打卡的游客络绎不绝。更令人瞩目的是,公共艺术计划、公共音乐会、国际垂直马拉松公开赛、各种首展首秀等,带来更多新鲜体验,引领时尚潮流。

“长沙国金中心的到来有力提升了长沙的开放水平和国际化城市品质。”在湖南工商大学资深教授柳思维看来,投资方香港九龙仓集团带来的国际化视野和运营理念,也促进了长沙商业的整体提质。

### 看好长沙,对长沙有信心

九龙仓集团是香港十大地产商

之一,其在国内布局了5座国金中心,分别位于成都、重庆、苏州、无锡和长沙。

在谈及为何选择长沙投资国金中心项目时,九龙仓集团主席兼常务董事吴天海曾表示,选择长沙是因为对这个城市“很看好”,他说:“长沙是很有活力的城市,跟50年前的香港一样,有着很多新的可能。”

潮涌湘江畔,长沙国金中心凭借独特的商业魅力,接连迎来爱马仕、迪奥、普拉达、始祖鸟、MIU MIU、柏悦酒店等150家国内外品牌湖南首店。这些“城市首秀”不仅是商业版图的迭代升级,更是品牌以实际行动为长沙消费活力投下的“信任票”。

从湘江之畔的一片旧街区,到全国瞩目的商业地标,长沙国金中心是长沙与香港密切经

贸交流的鲜活缩影和亮丽名片。长沙正吸引着越来越多的港资企业投资兴业、落地生根。九龙仓、华润、百联亿万豪、玉湖冷链、招商局物流、嘉里物流、屈臣氏、汇丰银行等港资港企在长沙竞相腾飞。

近年来,越来越多外资企业在长沙书写“来得了、留得住、活得好”的佳话。他们与九龙仓一样,“牵手”长沙,共享发展机遇。数据显示,2021年至2024年,长沙实际使用外资累计87.73亿美元,占全省八成以上。长沙开放经济首位度持续攀高,连续两年获评“中国投资热点城市”。市商务局有关负责人介绍,长沙将持续优化产业生态和营商环境,打造“投资长沙”品牌,持续释放更强磁力。

湘约长沙 湾启新程·港资企业在长沙1