打造新零售产业发展新高地

2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动长沙开幕，张健出席

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 刘捷萍）18日，由湖南省商务厅、长沙市人民政府、中国商业联合会联合主办的“2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动”在长沙开幕。省政协副主席、省工商联主席张健，商务部流通产业促进中心副主任武传亮，中国商业联合会会长姜明，省商务厅副厅长邓卫平，副市长郑平出席。

活动现场，“长沙城市礼物”首发，《2024中国新零售洞察报告》发布，长沙内外贸一体化招商推介，新零售产业投融资项目路演对接等活动精彩纷呈。世界500强企业、国际知名零售品牌、顶级投融资机构及智库专家汇聚一堂，共同探讨新零售产业创新趋势与投资机遇，推动长沙新零售领域的技术创新和商业模式创新。

近年来，长沙凭借连续17年蝉联“中国最具幸福感城市”的软实力，以及“低成本创业、高品质生活”的硬环境，培育出茶颜悦色、呜呜很忙等一批现象级品牌，吸引了盒马、京东等32家头部零售企业区域总部落户，成为中国新零售产业蓬勃发展的“新高地”。

书承文脉 香满星城

“书香长沙”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周活动启动

长沙晚报4月18日讯（通讯员 周驰宇 王璐 全媒体记者 宁莎鸥）18日，以“书承文脉，香满星城”为主题的2025年“书香长沙”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周系列活动启动仪式在长沙市图书馆举行。市人大常委会副主任王瑜珲、市政协副主席陈昌佳出席。

今年是长沙市图书馆建馆65周年，也是滨江文化园新馆开放10周年。长沙图书馆馆藏从2014年的60万册增至2024年的300万册，总分馆成员馆从67个增至334个。2024年接待读者1086.3万人次，是2014的10倍。

活动现场还推出长沙书香交通卡，发布《长沙日历》中英日韩多语种有声电子书。据了解，“书香交通卡”既能在长沙图书馆总分馆334个网点借阅图书，也可在全国336个地级以上城市乘坐公交、地铁、轮渡等多种公共交通方式出行。

据悉，启动仪式后，长沙图书馆总分馆为广大市民读者精心准备的近200场活动正式启动。“书承文脉远 家国湖湘情”文献展、“简牍不简”主题展、“图书馆人的创意”全国图书馆文创作品展、“读书图长远 长图长相伴——长沙市图书馆新馆开放十周年大事记展”等四大主题展览同步开放。

玉湖冷链（长沙）交易中心全链服务中心正式启用

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 匡小娟 通讯员 刘嘉）18日，玉湖冷链（长沙）交易中心全链服务中心启用仪式在长沙自贸临空区举行，8家企业现场签约。副市长郑平出席。

玉湖冷链（长沙）交易中心是湖南省外商投资标杆性项目，自去年1月签约至今，已完成部分建筑封顶。项目建成后，将依托长沙“南北贯通、东西联动”的区位优势、完备的冷链物流政策支持，以及玉湖冷链首创的线上线下一体化交易服务模式，保障高效交易和履约交付，进一步打通长沙及周边省、市的生鲜农产品、预制菜、优质肉类等冷链货源流向，实现“买湖南、卖全球”与“买全球、卖湖南”的双向互联，加速华中地区食品供应链的规模化和标准化升级，成为中南地区规模最大、技术最先进的冷链食品供应链枢纽。

首批签约的8家企业覆盖了冻品批发、预制菜加工、冷链运输服务、生鲜电商平台等产业链上下游环节，既有深入本地市场的传统冻品商，也有积极拓展中部市场的新兴预制菜和电商品牌，展现了长沙交易中心在吸引多元化链主企业方面的号召力。

齐心协力为车展保驾护航

开福区各职能部门分工协作，全力保障和服务2025湖南车展顺利举行

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 朱泽寰 范宏欢）2025湖南汽车展览会（以下简称“2025湖南车展”）将于4月30日至5月5日在湖南国际会展中心举办。4月18日，长沙市开福区政府组织召开2025湖南车展工作调度会。会议强调，各方要责任到人，共同为湖南车展的安全高效圆满举办保驾护航。

18年来，湖南车展一直在湖南国际会展中心举办，已发展成为长沙市、开福区的品牌会展，对于促进长沙经济发展、促进消费升级发挥着积极的作用。本届湖南车展是国家和省、市相继实施提振消费专项行动后，湖南举办的首个大型汽车展会。会展是开福区经济的重要板块，也是其对外展示形象的窗口。2025湖南车展组委会初步测算，今年湖南车展将带动旅游、餐饮、住宿、广告等相关行业收入超30亿元，汽车销售和相关产业在展会期间将产生社会零售额近90亿元。

调度会上，开福区委宣传部、区委网信办、区政府办、区商务局、区教育局、区工信局、区文旅体局、区市监局、区城管执法局、区城管执法大队、区环卫中心、公安分局、交警大队、消防大队等职能部门，洪山街道、金鹰社区等相关单位，以及湖南国际会展中心（芒果馆）、三大运营商（移动、联通、电信）开福分公司相关负责人纷纷表示，将一如既往地支持、服务湖南车展，为参展商、主办方和广大消费者营造一个安全、舒心、方便的展会环境。

开福区政府相关负责人表示，湖南车展作为开福区的一个品牌展会，各方要全力支持其越办越好；开福区各职能部门要从布展施工、治安交通、食品安全、用餐住宿等各方面工作落实责任；要彼此协同，有序组织，做好场内场外、展前展中展后的衔接，确保展会安全、圆满、顺利，合力办一届精彩的湖南车展。

万鑫精工海外销售连续6年复合增长率保持40%

一季度海外机器人减速机销售增长124%

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 周斌）连续6年海外市场保持40%的复合增长率；今年一季度海外市场机器人用产品销售同比增长达到124%！万鑫精工（湖南）股份有限公司（以下简称“万鑫精工”）在一季度取得出口“开门红”的同时，在15日开幕的第137届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）上，又组织专门团队全力以赴，力促企业今年海外市场拓展更上层楼。

万鑫精工精密组立车间，工人正忙着组装各类产品。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

一线直击 为海外客户赶制个性化订单

“只要是能动起来的工业设备，就要用到减速机！”4月14日，在位于宁乡金洲大道附近的万鑫精工总部，从事这一行业多年的甘健，面对记者提出的“减速机是干什么的”时，这样解释减速机在工业生产中的地位。

甘健是万鑫精工所属泉跃智能事业部负责人，该部门负责万鑫精工精密减速机生产，是为公司创造利润的重要部门之一。

而万鑫精工的各类减速机，早已广泛应用于新能源、机器人、自动化、智能仓储、物流、工程机械、食品等行业领域。

“这是专为海外客商提供的一款减速机。”在万鑫精工精密组立车间，甘健指着一批颜色较其他产品明显不一样的设备告诉记者，海外客户在工艺、用材、涂料等方面，往往有特殊要求，而万鑫精工总能满足客户的要求，实现个性化生产。

“常规产品从下单到交付，只需3至5天；非标产品，也只需15天出货。”甘健透露，能做到这点，一方面是因为公司拥有强大的技术团队（持续多年把营业收入的4%以上作为研发投入，已建立了80多人的研发团队），另一方面是因为公司拥有自备仓储系统，自备2亿元零部件库存，从而保证产品快速交付。

而客户的生产订单也是“与日俱进”。

近年来，随着机器人市场升温，减速机也成为万鑫精工当前最为火爆的产品之一。

“今年一季度，公司机器人生产用的减速机，仅海外市场销售就增长了124%！”甘健透露。

“致力于打造世界一流的智能机电品牌”，已成为万鑫精工发展目标；让减速机等核心产品性能迈向国际顶尖水平，让“湖南制造”更广泛融入国际工业产业链，成为万鑫精工上下一致的行动准则。

突围密码 国际会展成揽获海外订单的重要平台

2017年成立印度公司，是万鑫精工开始布局海外的标志。

6年前来到万鑫精工的余双红，一直担任公司海外事业部经理，带领20多个人的团队专攻海外市场。

“当时，公司的海外市场刚起步。”14日，在万鑫精工总部的产品展厅里，余双红一边介绍公司产品，一边回忆。而现在万鑫精工的减速机已销往50多个国家和地区，6年来持续保持40%的复合增长率。

“多做海外业务，产品质量过关，成交路径相对简单一些。”万鑫精工创始人周清泉对公司海外团队的使命，用这样简洁、通俗的语言归纳。

除了拥有核心技术、可靠的产品质量等基础之外，余双红坦言，各种国际展会成为公司拓展海外客户的重要平台，公司在这方面特别重视。

例如德国汉诺威工业博览会，被誉为全球工业发展的“晴雨表”，每年举办一次，而万鑫精工已成为该展会的常客。

今年3月31日至4月4日举行的2025年汉诺威工业博览会，以“工业转型”为主题，聚焦智能制造、工业能源、数字生态系统、工业零部件及解决方案等领域，是展示工业4.0、人工智能、氢能等前沿技术的重要平台，万鑫精工组织了一个专门团队赴会，展示中国智造的水平，反响很好。

而15日开幕的广交会上，万鑫精工的专业团队更是进行了精心准备。

“广交会结束后，又会马不停蹄，准备5月12日在意大利开始的另一场展会。”余双红介绍，今年还有一系列重要国际展会也在准备参会之中。

“重要的大型国际展会，汇集了全球行业高端客户，双方面对面沟通，对拓展海外客户有不可替代的作用。”余双红说。

赶单日志 从长沙奔赴广交会接待海外客户

16日清晨，作为万鑫精工海外事业部经理的余双红，坐上长沙南开往广州南的第一趟高铁，然后转地铁，终于在中午抵达广交会展馆现场。

本届广交会4月15日至5月5日在广州分三期举办，其中出口展展位数近7.3万个，参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

万鑫精工参加的是15日至19日举行的第一期，这一期主要以电子家电、工业制造、车辆、照明及电气等设备为主，专业性很强。

为搞好参展，余双红的6位同事提前几天就把各种设备产品从长沙运到广州进行布展。虽说只有18平方米的标准展位，但经过同事们的精心设计，万鑫精工整个展厅显得高雅、大气。

当天，万鑫精工的展位前参观者络绎不绝，根据分工，余双红的主要任务是接待来自海外的客户。

粗略统计，当天接待了20多批来自土耳其、巴西、阿根廷等国家的客户。这些海外客户对万鑫精工的各类减速机观察得很仔细，问得也很专业。

按目前情况预测，到19日撤展，万鑫精工大概会接待100多批海外客户。

而余双红和同事届时将邀请其中的部分重点客户到长沙厂区参观，以期发展更多的海外客户。

扫码看辣视频 万鑫精工为世界赶订单

我为世界赶订单 系列报道 8

通车后的洪山西路精美宽敞。长沙晚报通讯员 李可喜 供图

洪山西路通车

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 李卓 通讯员 李可喜）一条600米城市支路，无缝对接4个住宅小区、1所幼儿园及3大商业综合体，为开福区再添“精美街道”新名片。18日，由开福区公共工程建设中心组织实施的洪山西路（广铁路—陈渔路）完工正式通行。洪山西路建设贯穿“四精五有”城市发展理念，成为串联万科城片区、润和商业综合体与主城区的“幸福纽带”，为周边居民提供更安全、更便捷、更舒适的生活环境。

洪山西路（广铁路—陈渔路）定位为城市支路，双向四车道，全长约600米，西起广铁路，东至陈渔路（规划）。作为长沙市“精美街道”示范工程，洪山西路以“适用、经济、绿色、美观”为准则，10个月高效建设中，实现设计、施工、管理全链条协同。随着道路通车，沿线商业活力加速释放，居民“15分钟生活圈”更加完善。

“以前出门怕堵车、怕路窄刮擦，现在沿洪山西路散步、购物、接送孩子都成了享受。”正如万科城小区居民刘女士感慨，洪山西路建设突破传统道路建设框架，以“U形城市公共空间”为设计核心，将双向四车道的通行功能与沿线市民的生活场景深度融合。沿路4个住宅小区、1所幼儿园及3处商业综合体被巧妙串联，修缮一新的市民活动广场、无缝衔接的慢行空间、绿意盎然的景观带，让街道不再是冰冷的交通载体，而是美好生活的纽带。

项目设计上，“人民至上”理念贯穿始终。这条道路功能与美感共生，道路两厢建筑前区与街道界面精准衔接，既满足商业需求，又保留休憩空间；安全与温度并重，多轮次优化慢行系统，增设防滑地砖、无障碍设施，让老人、儿童畅行无忧；生态与科技交融，节能照明系统点亮夜空，雨水花园与绿化带形成“会呼吸”的生态网络。开福区公共工程建设中心负责人表示，这里本是成熟片区，洪山西路在设计时特别关注人的需求，力求让市民真切地感受到城市的温度。

步步高成功“摘帽”

长沙第五家胖东来调改店重新开门迎客

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 刘捷萍）18日，长沙第五家“胖东来”调改店——步步高超市丽发新城店重新开门迎客。就在前一天晚上，步步高宣告“摘帽”。

根据公告，步步高股票4月18日停牌一天后，4月21日开市起，公司股票撤销“其他风险警示”，股票简称由“ST步步高”回归“步步高”，证券代码维持“002251”，涨跌幅限制从5%恢复至10%。

引入胖东来运营模式，深度改造门店与供应链，是步步高“摘帽”、实现突围的因素之一。

18日上午，步步高超市丽发新城店开业现场热闹非凡。此次调改历时45天，卖场在商品结构、动线布局、设备设施、员工服务等各个方面迭代升级。增加收银区，取消原有强制动线，拓宽卖场通道，扩大鲜食区域，设置多处便民服务区，提供安全、方便、舒适的购物环境。

商品方面，下架单品数16164个，下架比78.73%，重新规划单品数12569个，新增单品占比63.91%，梳理后商品结构达到胖东来商品结构的90%以上。员工工资从2500元/月提升至4500元/月，工作时间平均每日不超过8个小时，增加年休假。

此外，步步高通过司法重整引入17家战略投资人，共获得25亿元重整资金，化解债务风险，优化资本结构，为后续发展筑牢财务根基。

曾深陷泥潭的步步高，自2024年启动战略转型与业务重整。年报显示，报告期内公司营收达34.31亿元，同比增长11.14%；归母净利润升至12.12亿元，同比大增164.16%，成功扭亏；扣非净利润虽为-9.78亿元，但同比减亏40.07%。

据悉，2025年，步步高也明确了供应链、人才、百货调改、数字化转型等六大战略方向，以期打造湖南本地的“胖东来”。

4月20日，长沙地铁首班车提前至5:30

长沙晚报4月18日讯（全媒体记者 吴鑫矾）4月18日，记者从长沙地铁获悉，为配合2025湘江半程马拉松赛、第四届长株潭融城半程马拉松赛，4月20日，长沙地铁全线网首班车运营时间提前至5:30，末班车时间不变。

赛事当天5:30—12:00，参赛运动员、工作人员可凭参赛号码布、工作证，经由各站点绿色通道免费乘车。值得注意的是，赛事起点紧邻1、3号线换乘站侯家塘站，参赛选手可根据车站指引，从3号口出站。如需帮助，可联系现场工作人员，或致电长沙地铁24小时客服热线0731-86850000。

本报法律顾问：湖南天地人律师事务所 胡 龙 朱静泊 咨询电话：13723888802 广告经营许可证号：430100S005 广告热线：82205301 发行服务热线：82220000 邮发代号：41-139 年订价：420元 零售每份2元 印刷：长沙晚报传媒集团有限公司印务中心（地址：长沙市芙蓉区晚报大道267号）